



Fanny Correia

📍 Toulouse (Balma)

📞 06 75 55 28 33 • contact@fannycorreia.fr • fannycorreia.fr • [linkedin.com/in/fanny-correia](https://www.linkedin.com/in/fanny-correia)

🗣️ Français, langue maternelle • Anglais, courant (TOEIC 940/990)

♥️ Voyage • Vidéo • Mon chat !? (c'est mon CV, j'écris ce que je veux)



5 ans d'expérience de la TPE à l'ETI, en remote et hybride. Autonome et force de proposition, j'interviens de la stratégie à la production des contenus, avec une exigence de communication responsable et d'éco-conception.

Expériences professionnelles

Consultante freelance en communication | depuis 01/2024

Fanny Correia EI, Toulouse

Plus de 20 TPE, PME et indépendants accompagnés à distance dans une dizaine de secteurs, dont **10 en suivi**

récurrent : consulting, plus de **15 sites vitrines livrés**, community management, branding et graphisme, photo et vidéo.

Chargée de communication | depuis 06/2025

Inddigo, Toulouse

Stage de fin d'études (6 mois, 2022), puis temps partagé via HATCH (2024-2025) avant intégration en CDI.

Communication du groupe et de ses filiales : stratégie 360°, communication corporate, marque employeur et employee advocacy, relations médias, coordination de prestataires, événementiel, graphisme et vidéo.

- Refonte et pilotage de la stratégie éditoriale LinkedIn, 23 000 abonnés : **engagement x2, impressions x2,4**
- Création du format webinar en levier d'acquisition, scénario d'emailing et marketing automation, de l'invitation au replay : **216 inscrits, 49 % de participation, 181 vues du replay pour la première édition**
- LinkedIn Ads sur 3 cibles pour la promotion d'une solution SaaS de pilotage énergétique : budget, optimisation et ROI

Chargée de communication à temps partagé | 07/2022 à 05/2025

HATCH Groupement d'Employeurs (GE), Montauban

Communication de HATCH (full remote) et de 3 entreprises adhérentes dont Inddigo (hybride), en autonomie complète : stratégie de communication globale, photo et vidéo, graphisme, newsletters, webinaires, KPI et reporting à la direction.

- Structuration de la CVthèque et du processus de candidature spontanée depuis le site : **candidatures x7 en 3 ans**
- Création du premier site internet (WordPress, SEO) : **+67 % de trafic annuel entre la 1re et la 3e année**
- Création de la stratégie de communication digitale et de la ligne éditoriale LinkedIn : **abonnés x4,6 en 3 ans**
- Conduite des premiers entretiens de recrutement de la coordinatrice, puis formation aux process et outils

Responsable communication (bénévolat) | 01/2021 à 12/2022

Croix-Rouge française, boutique solidaire Chez Henry, Toulouse

Création et animation de la communication 360° dès l'ouverture : stratégie de lancement, community management, création print, relations médias. Recrutement et formation de l'équipe bénévole assurant la continuité du poste.

Stages - Chargée de communication interne et RSE, Orange, Blagnac (6 mois en 2021) • Chargée de communication, Promologis, Toulouse (6 mois en 2020-2021) • Chef de projet junior, Spatule Food Content, Toulouse (4 mois en 2020)

Formation

- **Master 2 Marketing et Communication (Bac+5)** - TSM, IAE Toulouse (césure d'un an en entreprise) | 2019-2022
- **Licence 3 Media Production** - University of South Wales, Cardiff (Royaume-Uni) | 2018-2019
- **DUT Information-Communication** - IUT Paul Sabatier, Toulouse | 2016-2018

Compétences

Stratégie et pilotage - Stratégie 360° et plan de communication • Marque employeur et communication corporate • Relations médias • RSE et éco-conception • Onboarding et formation • Remote et asynchrone

Digital et création - SEO, social media et community management • Acquisition et lead generation • LinkedIn Ads et Meta • KPI et reporting • IA générative • Copywriting et storytelling • Direction artistique • Photo, vidéo et motion design

Outils - Google Analytics • WordPress, Elementor • Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, After Effects), Canva • Brevo • Agorapulse • Claude, ChatGPT • Notion, Trello, Google Workspace